



Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social
Dirección de Proyectos y Gestión Social



CCB1251
Ej. 1
NI = 04829

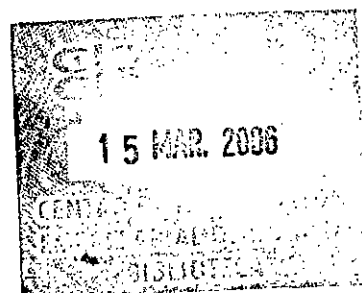
**PROGRAMA DE FORMACION DUAL PARA JOVENES Y ADULTOS DE ALTOS
DE CAZUCA
MODULO DE PROCESAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS**

**CENTRO DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE ALIMENTOS PARA SOACHA Y
BOGOTA**

**Presentación del proyecto para acceder a recursos de la Corporación para el
Desarrollo de la Microempresa**

Coordinación Técnica:

Dra. Nidia Esperanza Acero T.



Bogotá D.C., febrero de 2001

338.04
C17p4
ej.1

PERFIL DEL PROYECTO

El proyecto está diseñado con el propósito de asesorar y fortalecer el desarrollo de la producción y comercialización de alimentos en Soacha y Bogotá, especialmente para el gran número de microempresas existentes en la ciudad y para promover la creación de empresas, principalmente en sectores marginados, que respondan a la nueva demanda no solo a nivel local sino internacional

Perfil del Usuario:

El proyecto pretende atender dos tipos de usuarios :

El primer grupo jóvenes y adultos del sector de Altos de Cazucá y su área de influencia directa en el municipio de Soacha y la zona Sur de Bogotá D.C. que deseen vincularse al programa de formación dual, es decir, reciben una capacitación y de manera simultánea comienzan a generar ingresos.

El segundo grupo son empresas ubicadas en el sector sur de Bogotá y Soacha ya constituidas y marchando pero lo hacen de una manera incipiente tanto en su producción como en su comercialización y requieren de apoyo para mejorarlos. En la producción utilizan mano de obra familiar, a veces uno o dos ayudantes externos. La comercialización la realizan directamente a pequeñas tiendas de barrio.

Justificación

El altísimo desempleo hace que viene afectando el país obliga a la mayoría de la población en edad de trabajar a ocuparse en el sector informal en actividades de rebusque. El diagnóstico presentado por el Municipio de Soacha para el Plan de Ordenamiento Territorial muestra cómo una de las actividades económicas más importantes del municipio es el comercio y casi la mitad de los establecimientos corresponden a tiendas de productos alimenticios¹. Afirma el mismo documento que sólo las tiendas de productos alimenticios generaron en 1991 más de 1.319 empleos. Esto sin contar las empresas productoras.

En Bogotá D.C., según el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, a 31 de diciembre de 2000 existían algo más de 1500 empresas productoras de alimentos, de las cuáles cerca de 1.000 son microempresas. Sin contar con el sinúmero de pequeñas unidades productivas que no están registradas. Estas pequeñas unidades de producción requieren de un amplio apoyo para fortalecer

¹ Alcaldía Municipio de Soacha- Plan de Ordenamiento Territorial-Diagnóstico-2000

su productividad y competitividad. Por último, una reciente investigación realizada por estudiantes de Economía de Universidad Santo Tomás sobre el Mercado Laboral del sector Cazucá, mostró como conclusiones:

1. Las empresas del sector no cuentan con puestos de trabajo para ofrecer a la población. Por el contrario, han tenido que responder a la crisis, disminuyendo sus plantas de personal.
2. Existe un altísimo desempleo especialmente en jóvenes y mujeres cabeza de familia.
3. La sustitución de costos fijos por costos variables, abre nuevas posibilidades a los jóvenes para ofrecer bienes y servicios a la industria. a través de maquilas o subcontratos.
4. La mejor opción para generar ingresos es que los propios habitantes constituyan sus propias fuentes de trabajo.

Por último, según el estudio de Microempresa y Competitividad.² Alimentos es un sector de altas potencialidades no sólo por las posibilidades de innovar y desarrollar nuevos productos, sino porque el mercado nacional está siendo atendido principalmente por productos importados. Dentro de las recomendaciones del mismo estudio se propone *“Lograr la profesionalización de los microempresarios de las diferentes actividades industriales del sector, mediante la creación y aplicación de modelos de enseñanza-aprendizaje propios a su naturaleza”*. Asimismo, demanda de las microempresas elevar la productividad y competitividad de sus unidades productivas.

El Sector Origen del Proyecto

El sector de Altos de Cazucá es una de las zonas más deprimidas en cuanto a condiciones socioeconómicas de toda la región. Para el 2000 se estima una población cercana a los 30.000 habitantes (47% hombres y 53% mujeres).

La falta de servicios públicos como el suministro de agua es la principal causa de enfermedades, tan solo el 30% de las viviendas tienen acceso a todos los servicios domiciliarios, aunque no en las mejores condiciones de calidad.

El altísimo desempleo hace que la mayoría de la población en edad de trabajar se ocupe en el sector informal en actividades de rebusque y que en ocasiones se generen grupos y pandillas de jóvenes, algunos de los cuales con propósitos lúdicos pero la mayoría se dedican a actividades ilícitas para sobrevivir.

² Corporación Bucaramanga Emprendedora de Alimentos CDP Alimentos - Microempresa y Competitividad – Alimentos – Departamento Nacional de Planeación. Corporación para el Desarrollo de la Microempresa y Fundación Corona. -1998

El sector sur de Bogotá, el municipio de Soacha en general, y particularmente el sector de Altos de Cazucá es uno de los lugares donde se ubica inicialmente la población desplazada que llega a la capital buscando una oportunidad para vivir. En los últimos años esta población se ha incrementado significativamente y por esto los sectores enfrentan situaciones más críticas en cuanto a necesidades básicas insatisfechas. Dentro de las familias en situación de desplazamiento existe también una gran cantidad de mujeres como cabeza de familia.

De acuerdo con el estudio sobre Violencia Intrafamiliar en Altos de Cazucá realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá en 1999, encontramos que según la comisaría de Familia de Soacha, en 1997, la zona registró uno de los más altos índices de conflictos intrafamiliares en el área metropolitana en los que el maltrato y la violencia física contra la mujer representan un alto porcentaje.

Según el mismo estudio encontramos que el rol de jefe de hogar es desempeñado por mujeres en el 63% de los casos (incluidas abuelas). La familia tiene en promedio 4 hijos que en la mayoría de los casos dependen económicamente del jefe de hogar. Por lo tanto el 61.3% de las mujeres desempeñan actividades fuera del hogar en servicio doméstico y actividades informales.

La preocupación de estas mujeres es el cuidado de sus hijos ya que por falta de ingresos estables y el gran déficit de cupos escolares³, muchos de los niños tienen que permanecer en sus inadecuadas viviendas y en muchos casos totalmente solos mientras sus madres cumplen largas jornadas de trabajo para generar los ingresos mínimos necesarios para la subsistencia de sus familias.

Antecedentes

La Cámara de Comercio de Bogotá, tiene dentro de su misión, entre otros aspectos, promover programas que contribuyan al desarrollo económico, social y cívico de la ciudad. Con este propósito en 1993 lideró la creación de la Fundación para el Desarrollo de Altos de Cazucá-FUNDAC con el propósito de contribuir a mejorar las condiciones socio económicas de uno de los sectores más deprimidos de la región, que colinda con una importante zona industrial.

Entre 1993 y 1998 los programas de la CCB en el sector se concentraron en educación y salud especialmente dirigido a la población infantil. En 1999 se adelantó un estudio de Oferta y demanda de empleo que demostró una gran necesidad de generación de ingresos en el sector. Por esta razón se diseñó el programa de Formación dual para jóvenes y adultos y dentro de este programa se

³ El único colegio en condiciones dignas que tiene hasta el momento el sector, es el que construyó la Cámara de Comercio de Bogotá que ofrece secundaria hasta décimo grado y tan solo posee cupos a 400 niños.

desarrolló el módulo de Alimentos, para organizar una actividad productiva que sea permanentemente su fuente principal de ingresos. La primera etapa se inició en junio de 1999 con la vinculación de un grupo de jóvenes y adultos principalmente mujeres del sector de Altos de Cazucá a un proceso de capacitación en higiene, manipulación, procesamiento y conservación de alimentos. El programa incluye trabajo práctico que les ha permitido generar ingresos para su supervivencia, a través del trabajo práctico de manera casera. Con este modelo se rompe el círculo vicioso de la capacitación y el empleo que afecta a los habitantes de estos sectores.

Durante un año se capacitó un primer grupo de 20 personas principalmente mujeres cabeza de familia, por el Centro de Hotelería y Turismo del SENA en Higiene, manipulación, conservación y procesamiento de alimentos. Asimismo, asistieron a una capacitación en la Corporación Innovar para la creación de empresas, con temas desde desarrollo humano y crecimiento personal hasta la preparación de un plan de negocios. Todo ello encaminado a facilitar la creación de sus empresas. En esta etapa el programa Nueva Empresa de la Cámara de Comercio de Bogotá apoya el proyecto.

La selección de este módulo se hizo con base en varios estudios pero principalmente el ya mencionado de *Microempresa y Competitividad del sector de Alimentos*.

El proyecto fue presentado y aprobado por la Red de Solidaridad Social, pero el recorte de recursos que tuvo esa entidad a finales del año pasado, impidieron que la Red cumpliera con el compromiso que habían adquirido con el proyecto. Por esta razón y debido a que esta entidad ya no cuenta con recursos para este tipo de proyectos porque solo los dedicarán a desplazados, acudimos a la Corporación mixta para el Desarrollo de la Microempresa, por sugerencia de la misma Red y del Viceministro de Desarrollo. Dr. Juan Alfredo Pinto.

Planteamiento de Soluciones

Como lo mencionamos anteriormente, el Programa de Formación Dual se propone romper el círculo vicioso de la pobreza, como es : " *las personas no se capacitan porque necesitan buscar fuentes de ingresos para sobrevivir pero no consiguen fuentes de empleo porque no se capacitan* ". El modelo de formación dual que proviene de Alemania, promueve la capacitación con generación simultánea de ingresos. El Centro de Desarrollo Productivo de Alimentos se constituirá en uno de los principales medios para generar este tipo de programas y para apoyar a las unidades productivas existentes en el mejoramiento de sus condiciones de productividad y competitividad. De esta manera se ampliará la oferta de empleo y el nivel de ingresos de los participantes en los programas-

El Proyecto

Nombre: Programa de Formación Dual – Módulo de alimentos : Centro de Desarrollo Productivo para Soacha y Bogotá

Periodo de Ejecución: 01/04/2001 al 01/04/2002

Total meses: 12 meses

Cobertura Geográfica: Bogotá - Soacha

Objetivo General

Fortalecer el desarrollo tecnológico y comercial de las microempresas de alimentos y apoyar la creación de nuevas empresas en este sector, de manera que adquieran mayor capacidad de inserción en los mercados, logrando niveles óptimos de productividad y competitividad mediante el continuo mejoramiento de la organización productiva y comercial para generar un desarrollo sostenible.

Objetivos Específicos:

- Formar, capacitar y actualizar los participantes del programa en el uso y apropiación de tecnologías sobre alimentos
- Crear las condiciones para la actualización tecnológica permanente y la incorporación de nuevas tecnologías a los procesos productivos.
- Brindar información oportuna a los usuarios del centro sobre recursos disponibles. Y temas de interés para mejorar su labor.
- Ofrecer asistencia técnica y administrativa para el mejoramiento de la gestión, gerencial, la racionalización de costos, el incremento de la calidad, y la para la adquisición y reposición de maquinaria y equipo.
- Contribuir a la consolidación de redes de microempresas y empresas en red que favorezcan las condiciones para enfrentar los retos del mercado
- Apoyar a las pequeñas unidades de producción en el proceso de promoción y comercialización de sus productos
- Asesorar y apoyar las microempresas para la adopción de procesos de aseguramiento de la calidad de sus productos .

Programa de Actividades

Para el logro de los objetivos propuestos el Centro de Desarrollo Productivo de Alimentos para Bogotá y Soacha ha diseñado los siguientes programas::

1. Asesoría, Asistencia Técnica y Consultoría

Esta será uno de las principales actividades del centro. Para brindar esta asesoría se contará además del personal directamente contratado por el centro, con el apoyo de las facultades de ingeniería de alimentos de las universidades Inca y Jorge Tadeo Lozano inicialmente. En este frente se diseñarán dos tipos de asesoría :

- a. **A la medida :** A través de este programa se hará el acompañamiento de las microempresas que se han creado dentro del proyecto, como es el caso de las unidades productivas de alimentos en Altos de Cazucá. Asimismo, se atenderán las necesidades de apoyo para producción que soliciten las diferentes microempresas que acudan al centro.
- b. **De Información y Actualización Tecnológica:** Se dictarán de manera colectiva talleres de actualización tecnológica donde se presentará a los asistentes nuevas tecnologías de esta industria y las posibilidades de desarrollo que pueden tener las empresas participantes. En este mismo tipo de talleres se realizarán intercambio de experiencias con los mismos participantes y con otras compañías más grandes y de mayor experiencia que se invitarán para realizar este intercambio tecnológico.

2. Gestión Comercial y Mercadeo : Esta actividad estará encaminada a apoyar y asesorar a los usuarios del centro en las estrategias de mercadeo y comercialización de sus productos y/o orientarlos hacia productos con mejores tendencias de mercado. Para apoyar estas acciones se hará una recopilación y centralización de toda la información de mercados tanto a nivel local como internacional en el tema de alimentos. Asimismo, se realizarán sondeos de mercado focalizados a los productos de interés de los participantes en los programas del centro y se realizarán eventos o se participará en los que organicen otro tipo de instituciones y que puedan contribuir con el propósito de mejorar la comercialización de los productos.

3. Empresas en Red y Redes de Empresa : Este programa tiene como propósito crear redes de empresas productoras de alimentos para enfrentar de manera conjunta los desafíos del mercado y los factores de incertidumbre que pueda afectarlas. Esto significa, hacer propuestas para atender necesidades comunes (trabajo gremial), atender negocios de manera conjunta (clusters) o simplemente el intercambio de información y experiencias que fortalecerá la capacidad de atención del sector.

4. Planta Alterna : El centro tendrá una capacidad instalada con equipos de

- 7 -

elevado nivel tecnológico para suplir carencias de equipo que por sus altos costos no son accequibles para los pequeños empresarios. Este será uno de los principales renglones de servicios que el centro podrá prestar inicialmente para las nuevas empresas y posteriormente para las ya en funcionamiento que requieran apoyo.

5. **Coordinación Institucional :** El centro estará permanentemente coordinando sus actividades con las empresas y entidades que tengan que ver directa o indirectamente con sus proyectos. En esta labor facilitará a los usuarios del centro, el acceso a información, sobre bienes y servicios provenientes de otras entidades y servirá de coordinador para apoyar su accesibilidad.
6. **Asesoría Administrativa y Financiera:** El centro ofrecerá cursos y programas de capacitación en temas administrativos y financieros, especializados en empresas de alimentos.

Servicios del Centro

Para atender los programas propuestos el CDP ofrecerá los servicios que se describen a continuación, con una propuesta inicial de tarifas.

- **Alquiler de planta de producción**

Las empresas que requieran el alquiler de planta se les ofrecerá el servicio por horas con las siguientes opciones :

♦ Sin incluir nada	22.000 hora
♦ Incluyendo reactivos,	25.000 hora
♦ Incluyendo asesoría profesional	35.000 hora

- **Asesoría técnica a la medida**

Se ofrecerá asesoría individual para solucionar problemas concretos de producción de los usuarios con el siguiente costo

♦ Asesoría a la medida	25.000 hora
------------------------	-------------

- **Asesoría comercialización, Administrativa o Financiera**

Se ofrecerá asesoría individual para solucionar problemas concretos de mercadeo y ventas, administrativos o financieros

- ♦ Asesoría a la medida

25.000 hora

- **Talleres y Seminarios**

Se diseñarán talleres y seminarios en los diferentes temas, previo sondeo de necesidades de los usuarios del CDP. Los temas de mayor énfasis serán los relacionados con temas de producción y comercialización. El costo de los seminarios y talleres por participantes dependerá del número de horas y la densidad del tema.

Por no existir una experiencia similar en la ciudad es difícil en la propuesta determinar los ingresos que el CDP obtendría por concepto de venta de estos servicios el primer año. No obstante, se hará un cálculo con base en los grupos que ya se tienen trabajando dentro del proyecto y que serán los primeros usuarios y un estimativo de las microempresas que podrán interesarse en los programas del centro, con base en el registro mercantil de la CCB..

Potencial de Mercado de Servicios

El CDP cuenta con un amplio mercado en la ciudad de Bogotá para la prestación de los servicios que se propone brindar. Con base en un somero análisis del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá a septiembre de 2000, existen 1500 empresas registradas en el sector de alimentos. Se realizó un análisis para determinar el número por tamaño con dos criterios : el que define la Ley 590 de 2000 o Ley Mipyme y un criterio de ventas propuesto por el estudio. El cuadro a continuación muestra los resultados:

Cuadro No. 1
Empresas de Alimentos en Bogotá
Por tamaño según nivel de Activos y Ventas

Tamaño	Activos	Ventas
Grande	85	15
Mediana	69	45
Pequeña	317	470
Microempresa	1029	970
TOTAL	1500	1500

Fuente: Registro Mercantil CCB – Septiembre de 2000-11-29

Criterios utilizado

	Activos (1)	Ventas (2)
Grande	Más 200 trabajadores Activos más 15.000SML \$3,901.5 millones	Más de 100,000 millones
Mediana	51-200 trabajadores Activos 5001-15.000 millones SML 1,300.7 y 3,901.5 millones	Entre 10,000 y 100,000
Pequeña	11 a 50 trabajadores Activos 501a 5001 millones SML 130.3 y 1,300.7 millones	Entre 100 y 10,000
Microempresa	1 a 10 trabajadores Activos hasta 501 SML \$130.3 millones	Menos de 100 millones

(1) Ley 590 de 2000 Mipyme

(2) Propuesta del estudio

El CDP iniciaría su trabajo con el grupo de personas de Altos de Cazucá capacitadas dentro del proyecto y ofreciendo sus servicios a las microempresas ya constituidas. Es decir inicialmente cuenta con un mercado de cerca de 1000 empresas para trabajar de las cuáles hará una primera selección dentro del área de influencia del centro.

Recursos del Proyecto

A. Equipo Básico

Cuadro 2 Centro de Desarrollo Productivo de Alimentos Bogotá – Soacha Equipo Básico de Planta

Miles de pesos - año
2001

Concepto	Unidad	Cantidad	Vr. Unit.	Vr. Total
Mesa de acero inoxidable	unidad	2	1,150	2,300
Marmita 20 galones	unidad	1	3,456	3,456
Báscula electrónica	unidad	1	2,875	2,875
Nevera mixta	unidad	1	8,625	8,625
Despulpadora	unidad	1	2,749	2,749
Equipo para lavado de frutas	unidad	1	5,750	5,750
Peachímetro	unidad	1	173	150
Refractómetro	unidad	1	300	300
Deshidratador de bandejas	unidad	1	9,258	9,258
Dosificadora para pulpas	unidad	1	3,669	3,669
Autoclave 30 galones	unidad	1	2,875	2,875
Estufa Industrial	unidad	1	690	690
Empacadora Manual	unidad	1	1,093	1,093
Licuadora Industrial	unidad	1	1,725	1,725
Peladora de Papa	unidad	1	1,725	1,725
				47,238
Imprevistos				6,000
TOTAL				53,238

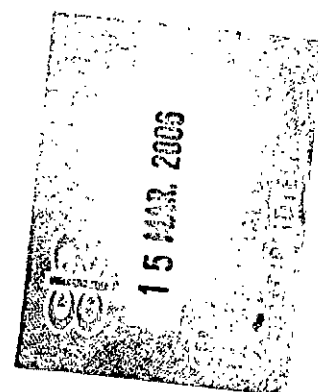
- 11 -

La selección de este equipo básico fue asesorada por expertos del SENA y avalada por el decano de la facultad de ingeniería de la universidad Inca. Tiene la ventaja de servir en diferente tipo de actividades de esta industria.

B. Personal

Cuadro 3
Centro de Desarrollo Productivo de Alimentos
Bogotá – Soacha
Personal

Personal Administrativo	Dedicación
Asistente /Secretaria	100%
Contador	Honorarios
Personal Técnico / operativo	
Coordinador del Proyecto	50%
Capacitadores	Honorarios
Experto en Alimentos	50%
Experto en Producción	Honorarios
Experto en mercadeo	Honorarios
Experto Admón y Finanzas	Honorarios



Inicialmente, durante el tiempo de puesta en marcha del proyecto, por un año aproximadamente, se tiene previsto que la dirección del proyecto la lleve a cabo un profesional con experiencia, que dedique medio tiempo. Este profesional hará labores administrativas y técnicas.-

Presupuesto

Para el cálculo del presupuesto se tuvo en cuenta que el centro desarrollará su actividad en un local que se alquilará y adecuará para el montaje de la planta de producción. Asimismo, tendrá un personal mínimo básico inicialmente que atenderá el proceso de puesta en marcha del centro. En esta primera etapa, se dedicará principalmente a validar los programas diseñados y promocionar los servicios a través de la vinculación de los primeros usuarios.

Cuadro 4
Centro de Desarrollo Productivo de Alimentos
Bogotá – Soacha
Presupuesto

miles de pesos

	Año	Participación
Costos Directos		
Inversión en Equipo	53,238	24.29
Adecuaciones locativas	12,000	5.48
Subtotal inversión inicial	65,238	
Gastos Directos		
Coordinación Proyecto	30,000	13.69
Personal operativo	60,600	27.65
Capacitadores	10,000	4.56
Viáticos, gastos viaje	4,000	1.83
Insumos/materiales	2,500	1.14
Mantenimiento equipo	3,600	1.64
Varios e Imprevistos	3,000	1.37
Gastos directos	113,700	
Subtotal directos	178,938	
Gastos Indirectos		
Personal Administrativo	11,400	5.20
Servicios Públicos	3,000	1.37
Arrendamientos	9,600	4.38
Papelería	3,600	1.64
Vigilancia	12,600	5.75
Subtotal Indirectos	40,200	
Gran Total Proyecto	219,138	100.00

Estructura Financiera

La estructura financiera del proyecto está compartida entre varias entidades. Los aportantes ya comprometidos con el proyecto en los diferentes conceptos se distribuyen así:

Cuadro 5
Centro de Desarrollo Productivo de Alimentos Bogotá – Soacha
Estructura Financiera

miles de pesos

Componente	CCB Fundac	Sena	Innovar	Empresa	Aporte solíc Corporació	Recursos Propios	Total
Inversión equipo					53,238		53,238
Adecuaciones locativas					12,000		12,000
Coordinación proyecto	30,000						30,000
Personal Técnico oper.	15,000			12,000	25,000	8,600	60,600
Capacitadores		5,000	5,000				10,000
Mantenimiento equipo						3,600	
Insumos						2,500	
Viáticos gastos de viaje				4,000			4,000
Otros gastos indirectos	40,200						40,200
Varios e Imprevistos						3,000	
TOTAL	85,200	5,000	5,000	16,000	90,238	17,700	219,138
% participación	38.88	2.28	2.28	7.30	41.18	8.08	100.00

Resultados esperados (indicadores de logro)

Se espera en esta etapa del proyecto a 12 meses obtener los siguientes resultados:

Concepto	Indicador de logro
Presentación proyecto a CDM	Lograr aprobación de contrapartida solicitada
Contratación y adecuación de bodega	Contrato arriendo y adecuación
Adquisición de los equipos	Compra de los equipos
Presentación proyecto y servicios a empresarios del sector de alimentos	Vincular al proyecto 3 grandes y 10 microempresas
Creación empresa asociativa	Constitución jurídica,
Iniciar pruebas de productos	Presentar tres productos a empresarios
Generar alianzas del centro	Firmar mínimo dos convenios con entidades del sector para apoyar el trabajo del centro.

ANEXO 3

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
GUIA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

NOMBRE DE LA ENTIDAD SOLICITANTE Y SIGLA: Cámara de Comercio de Bogotá - CCB y Fundación para el Desarrollo de Altos de Cazucá - FUNDAC

IDENTIFICACION DEL PROYECTO

TITULO DEL PROYECTO: Programa de Formación Dual - Módulo de Alimentos - Centro de Desarrollo Productivo de Alimentos para Soacha y Bogotá

FECHA DE INICIACION (Día/Mes/Año): Abril 1 de 2001	FECHA DE TERMINACION (Día/Mes/Año): Abril 1 de 2002	DURACION TOTAL (Meses): 12 meses
--	---	--

CIUDAD SEDE DEL PROYECTO: Bogotá

COBERTURA GEOGRAFICA (Ciudades y/o poblaciones): Bogotá y Soacha

INFORMACION SOBRE FINANCIACION DEL PROYECTO

	Valor \$	%
Recursos Propios de la entidad solicitante	\$ 85,200,000	38.88%
Recursos generados por pagos de beneficiarios	\$ 17,700,000	8.08%
Recursos aportados por otras entidades	\$ 21,000,000	9.58%
Recursos aportados por entidades Gubernamentales (Nal, Dptal, Mpal):	\$ 5,000,000	2.28%
Donaciones	\$	0.00%
Cooperación Internacional	\$	0.00%
Otros aportes	\$	0.00%
Cofinanciación solicitada a la Corporación	\$ 90,238,000	41.18%
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	\$ 219,138,000	100.00%

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
GUIA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

INFORMACION DE LA ENTIDAD RESPONSABLE DEL PROYECTO

OBJETO SOCIAL / MISION : La CCB es una entidad de carácter privado, que representa al sector empresarial y a la comunidad en su conjunto y promueve programas que contribuyan al desarrollo económico, social y cívico de la ciudad. La entidad ofrece sus servicios a los empresarios, al Gobierno y a la comunidad de Bogotá y su zona de influencia, con proyección nacional e internacional. Asimismo, administra los registros públicos y cumple las demás funciones designadas por la Ley

SEDE	DEPARTAMENTO		CIUDAD	
	Cundinamarca		Bogotá	
DIRECCION		TELEFONO (S)	FAX	E-MAIL
Carrera 9 - 16 - 21		3810360 / 63	3E+06	nidiaa@ccb.org.co

NOMBRE Y CARGO DEL PERSONAL RESPONSABLE

REPRESENTANTE LEGAL	CARGO	Cédula de Ciudadanía No:
Maria Fernanda Campo Saavedra	Presidenta Ejecutiva	38.852.923 de Buga
RESPONSABLE DE LA ENTIDAD	CARGO	
Maria Fernanda Campo Saavedra	Presidenta Ejecutiva	
RESPONSABLE DEL PROYECTO	CARGO	Asesora Dirección de Proyectos
Nidia Esperanza Acero Torres	Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social	

CREACION Y ASPECTOS LEGALES

FECHA DE CONSTITUCION	NIT No.	PERSONERIA JURIDICA
Febrero 11 de 1891	860.007.322-9	Decreto 062 de fe

GESTORES Y APORTANTES DE LA ENTIDAD

GESTORES (entidades o personas naturales)	APORTANTES ACTUALES (entidades o personas naturales)
-	-
Empresarios de la Ciudad	Empresarios de la ciudad y su área de influencia
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
GUIA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
PROGRAMACIÓN DE EVENTOS

No.	NOMBRE DEL EVENTO	Duración (Horas) (1)	Evento Nro. Usuarios atender	Fecha del evento
1	Talleres de actualización en higiene, manipulación, conservación y procesamiento	20	20	Abril
2	Talleres de mercadeo y comercialización primer grupo	60	20	Mayo-julio
3	Taller de Producción	60	20	Julio-Septiembre
4	Taller de higiene y manipulación de alimentos 2o grupo	60	20	Agosto-Octubre
5	Taller de mercadeo y comercialización segundo grupo	60	20	Septiembre-Noviem
6	Taller de Creación de Empresas 2o. Grupo	80	20	Octubre a Diciembre
7	Talleres a la medida para empresas constituidas	60	30	Julio-Noviembre
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

ANEXO No.3

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
GUIA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
RELACIÓN DE COSTOS DIRECTOS POR COMPONENTE

	CONCEPTO DEL COSTO	BASE DE CALCULO	VALOR DEL RUBRO
1	Inversión en equipo	cuadro 2 equipo básico	53,238,000
2	Adecuaciones locativas	estimativo proyecto	12,000,000
	Coordinación del Proyecto	cuadro 3 personal	30,000,000
3	Personal Técnico Operativo	cuadro 3 personal	60,600,000
	Capacitadores	Acuerdo Sena/ Innovar	10,000,000
4	Viáticos y Gastos de viaje	estimativo administración	4,000,000
5	Insumos / Materiales - reactivos	Asesoría ing. Univ. Inca	2,500,000
6	Mantenimiento equipo	Técnico de mantenimiento	3,600,000
7	Varios e Imprevistos	estimativo proyecto	3,000,000
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
TOTAL COSTOS DIRECTOS			178,938,000

1/ Deberá relacionarse para cada evento el tipo de docente que lo dictó así: PI = Personal Interno ó PE = Personal Externo (Docentes por pago de honorarios) y PIE (Personal Interno y Externo).

ANEXO No.3

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
GUIA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

[illegible]

ANEXO No.3

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
GUIA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
FLUJO DE FONDOS DEL PROYECTO

miles de pesos

ITEM		MESES											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
INGRESOS POR FUENTE	SALDO INICIAL		3,500	7,000	4,500	-966	3,568	2,102	1,636	2,670	-296	-4,262	-7,228
	Convenio CCB-Fundac	6,000	6,000	6,000	6,000	11,000	6,000	6,000	11,000	6,000	6,000	6,000	9,200
	Sena				2,500		2,500						
	Innovar					2,500		2,500					
	Empresarios					2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	Recursos Propios					2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	PROPUESTA DE DESEMBOLSOS DE LA CDM				65,238								
	TOTAL INGRESOS	6,000	9,500	13,000	78,238	16,534	16,068	14,602	16,636	12,670	9,704	5,738	5,972
EGRESOS POR COMPONENTE	Costos Fijos- Gastos Indir.				4,466	4,466	4,466	4,466	4,466	4,466	4,466	4,466	4,472
	Coordinación Proyecto	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
	Adecuaciones Locativas				12,000								
	Inversión equipo				53,238								
	Personal Técnico			6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,600
	Viáticos y gastos viajes				1,000		1,000		1,000		1,000		
	TOTAL EGRESOS	2,500	2,500	8,500	79,204	12,966	13,966	12,966	13,966	12,966	13,966	12,966	13,572
SALDO FINAL		3,500	7,000	4,500	-966	3,568	2,102	1,636	2,670	-296	-4,262	-7,228	-7,600

ANEXO No.3

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
GUIA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO

COD.	RUBROS COMPONENTE	POR	FUENTES			
			CORPORACION(1)	CONTRAPARTIDA		
				BENEFICIARIOS (2)	OTRA FUENTE (3)	TOTAL
	COMPONENTES					
1	GASTOS DIRECTOS		25,000,000	8,600,000	71,500,000	105,100,000
1.1.	PERSONAL TECNICO		25,000,000	8,600,000	67,000,000	100,600,000
1.1.1.	Capacitadores		-	-	10,000,000	10,000,000
1.1.2.	Asesores		-	-	-	-
1.1.3.	Asistentes Técnicos		-	-	-	-
1.1.4.	Coordinador del proyecto		-	-	30,000,000	30,000,000
1.1.5.	Asesores Externos		25,000,000	8,600,000	27,000,000	60,600,000
1.2.	COSTOS DE MOVILIZACION		-	-	-	-
1.2.1.	Gastos de Transporte		-	-	2,000,000	2,000,000
1.3.	VIATICOS		-	-	2,000,000	2,000,000
1.3.1.	Alimentación		-	-	1,000,000	1,000,000
1.3.2.	Alojamiento		-	-	1,000,000	1,000,000
1.4.	MATERIALES (Especificar)		-	-	2,500,000	2,500,000
2	GASTOS INDIRECTOS		-	-	24,000,000	24,000,000
2.1.	Personal Administrativo		-	-	11,400,000	11,400,000
2.2.	Servicios Públicos		-	-	3,000,000	3,000,000
2.3.	Arrendamientos		-	-	9,600,000	9,600,000
2.4.	Vigilancia				12,600,000	12,600,000
2.5.	Papelería				3,600,000	3,600,000
	TOTALES		25,000,000	8,600,000	95,500,000	129,100,000

Describe fuentes:

(2): Beneficiarios: siempre deberá existir una tarifa al Usuario

(3): Propios de la entidad ejecutora

Anexe las bases de cálculo de cada uno de los ítem

En caso de existir mas de dos entidades aportantes incluyan una columna adicional

En el rubro de Materiales no se incluye la compra de equipos

Gastos Indirectos:

los arrendamientos corresponden a las propuestas de entidades que NO poseen sede propia para la ejecución

CCB-SALITRE



04829

4829-11 111

PRESTAMO DE PUBLICACIONES

CIV-F-003

FECHA DE VENCIMIENTO

Agosto/03

CTEB

16 MAR. 2005

ACION
GOTA